

Mise en vente : 15/11/2018

Économie du médicament

Philippe ABECASSIS et Nathalie COUTINET

Repères / Économie n° 716 – 128 pages – 10,00 €



Au croisement d'attentes et de responsabilités relevant aussi bien de la politique, de la santé que de la finance, l'industrie du médicament suscite plus d'intérêts que la plupart des autres industries. Ce livre concis en balaye les différents aspects pour mieux éclairer enjeux portés par cette économie pour le moins particulière.

Le poids économique mondial de l'industrie du médicament – plus de 1 000 milliards de dollars de chiffre d'affaires – attise les appétits financiers. Mais les enjeux de la production du médicament débordent largement les problématiques industrielles habituelles. L'innovation est porteuse d'espoirs en termes d'amélioration de bien-être ou de décès évités ; la production en quantité saine et l'accessibilité des populations aux traitements sont des enjeux majeurs de santé publique ; la sécurité et l'efficacité des produits à des prix abordables engagent la responsabilité des pouvoirs publics. Pour autant, connaît-on réellement les mécanismes économiques par lesquels les firmes pharmaceutiques et les pouvoirs publics répondent à ces enjeux ?

Cet ouvrage propose d'analyser les conditions de production et de distribution, les modalités de fixation des prix, les exigences de qualité, d'accessibilité et d'efficacité du médicament. Il s'intéresse ainsi aux stratégies de tous les acteurs dont les intérêts, quelquefois divergents, sont canalisés par un compromis (ou modèle de production) en évolution permanente et une régulation complexe et contraignante.

Philippe Abecassis et Nathalie Coutinet sont économistes de la santé, maîtres de conférences à l'université Paris 13 et membres du CEPN (UMR-CNRS 7234).

Les travaux de Nathalie Courtinet portent principalement sur les stratégies des firmes, dans le champ de l'économie industrielle, et sur les transformations de l'assurance santé.

Philippe Abecassis s'intéresse plus spécialement à l'analyse économique des politiques de santé ainsi qu'aux stratégies des acteurs de santé (médecins, assureurs santé et firmes).

